

SACC

2021 中国系统架构师大会

SYSTEM ARCHITECT CONFERENCE CHINA 2021

数字转型 架构重塑

IT168.com

ChinaUnix.net

ITPUB

网络直播 | 2021.5.20-2021.5.22

1

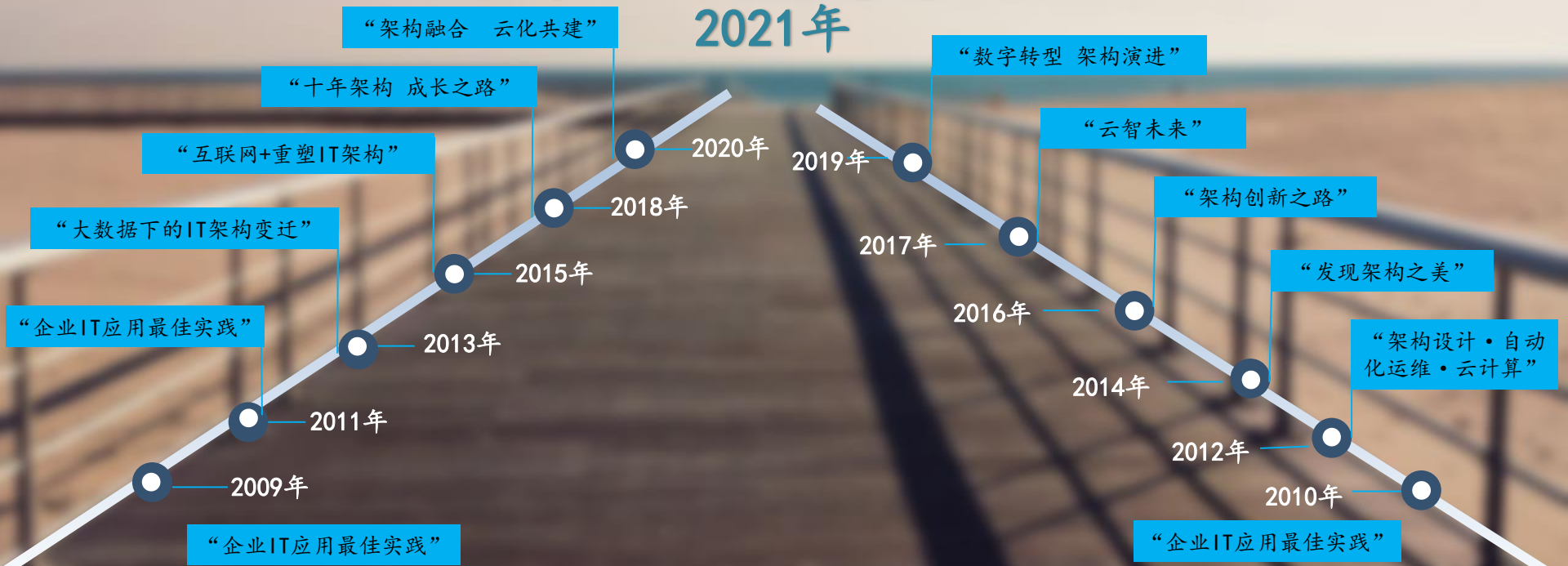
SACC中国系统架构师大会 概要回顾介绍

洞悉
trend of industry

技术实战
万家企业
风向标

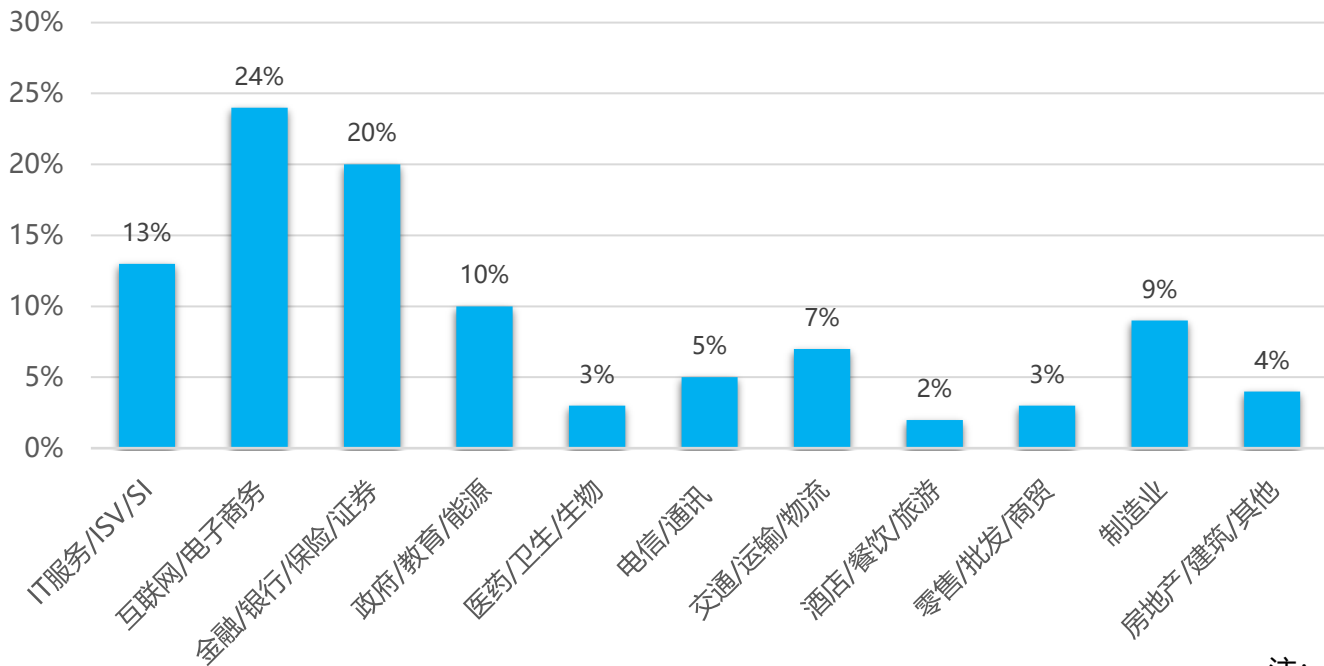
“数字化转型 架构重塑”

2021年





参会人员行业比例分布



传统行业比例：

随着传统行业互联网技术的引用，**金融、政府、能源、教育、电信、交通**等传统行业的参会人数超过了**55%**

此外，数字化转型趋势，促使**零售、制造**行业参会人群比例，也大幅提升，超过了**10%**

注：数据采用自SACC2015-2020参会人群



参会人群 · 行业分析

金融 / 银行 / 保险 / 证券

中国建设银行、中国工商银行、中国农业银行、
广发证券股份有限公司、中国民生银行

电信 / 通讯

万声通讯实业有限公司、LINE株式会社、中兴通
讯股份有限公司、贵州电网、四川电网

能源 / 电力 / 采 矿 / 石油 / 化工

大庆油田勘探开发研究院、胜利油田、中海油科
技、申华化学工业有限公司、东莞新能源

交通 / 运输 / 物 流

中国邮政集团、南京特捷交通技术系统有限公司、
中国外运股份有限公司、快狗打车（原58速运）

教育 / 科研

东华大学、深圳华大基因研究院、北京信息科学
技术研究院、内蒙古大学、河北理工大学

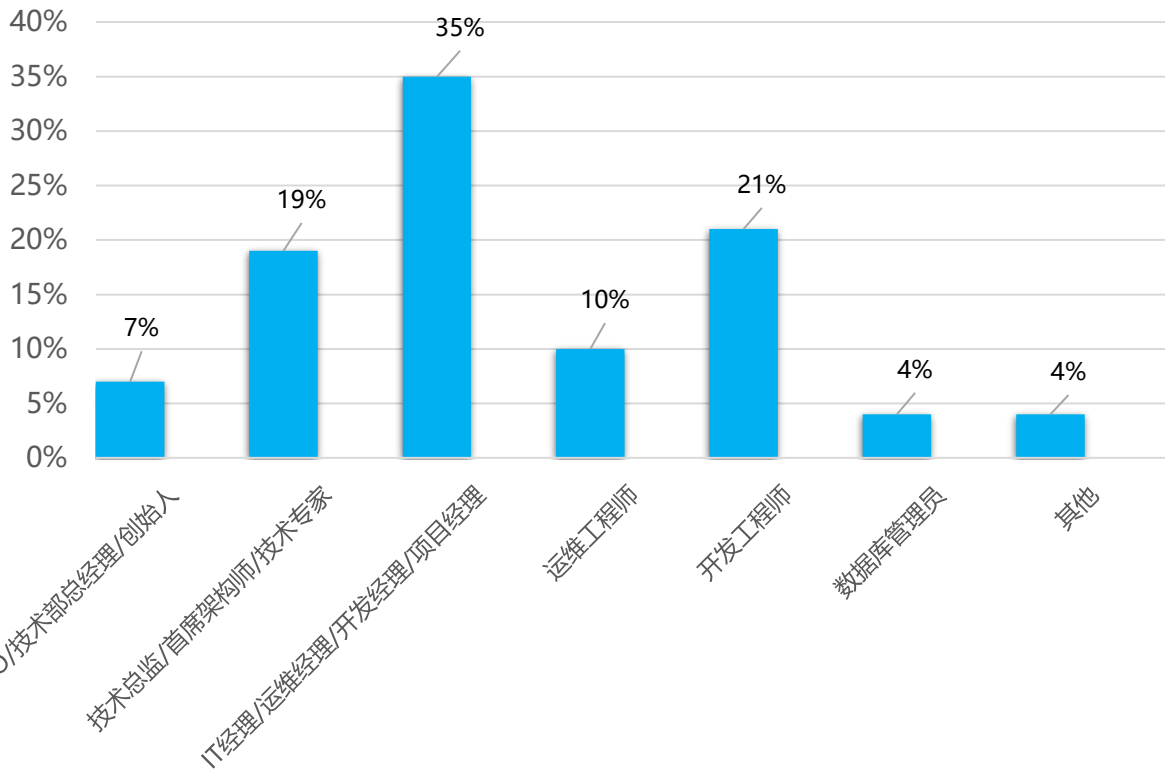
政府 / 公共事业 / 非盈利机构

襄阳市财政局、四川省国家税务局、
四川省国土资源厅



参会人群 · 职位分析

参会人员职位比例分布

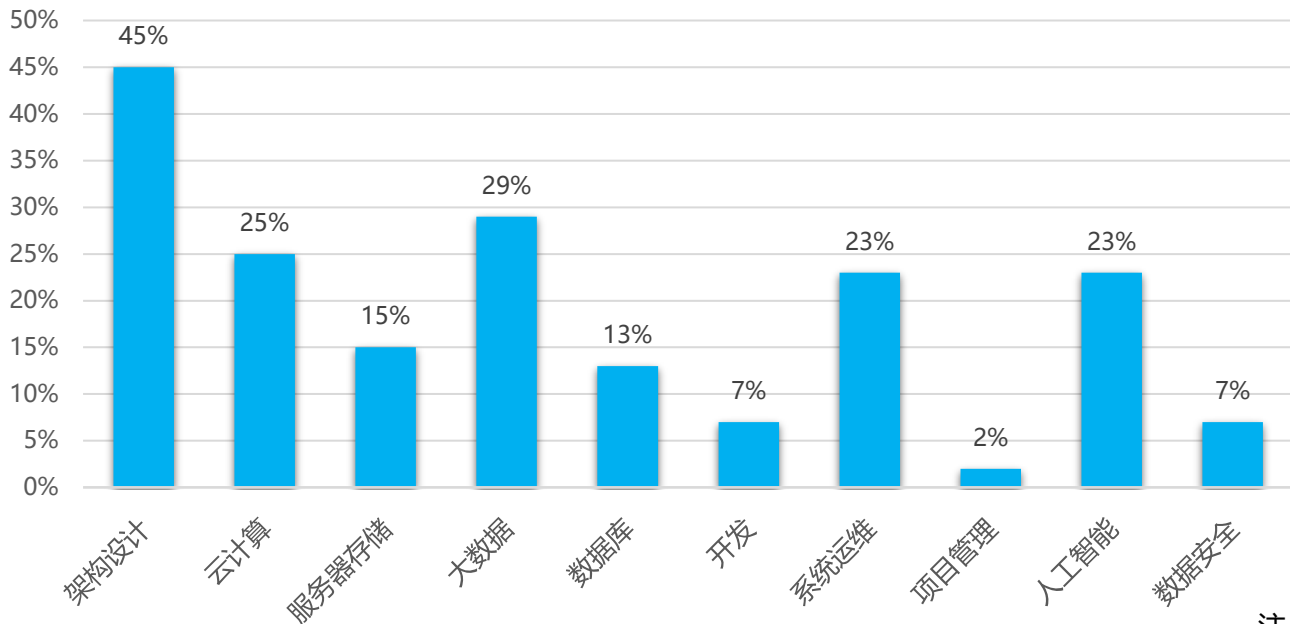


参会人群职位以
IT经理/运维经理/开发经
理/项目经理、开发工程师、
技术总监/首席架构师/技
术专家、运维工程师、
CTO/CIO/技术部总经理、
数据库管理员等为主体

注：数据采用自SACC2015-2020参会人群



参会人员关注领域比例分布（多选）



说明：

技术领域的关注具有重合性，调查时**每人选2项统计**。

关注架构设计、大数据、云计算、人工智能、系统运维等领域人群占比最多，呈持续上涨趋势

注：数据采用自SACC2015-2020参会人群



2009-2020 累计邀请国内外行业技术领袖2000+





SACC架构师大会 · 合作伙伴

SACC

中国系统架构师大会
SYSTEM ARCHITECT CONFERENCE CHINA

oushu

京东 | 京东云

QINGCLOUD 青云

Shannon Systems
信安世纪

听云
TINGYUN

SpeedyCloud
讯达云

七牛云
Qiniu

网易蜂巢

ACTION
爱可生

猎聘网
Liepin.com

拉勾

日志易
nizhiyi.com

IBM

AISPEECH 思必驰
专注人性化的智能语音

DELL
戴尔 激发无限

BeagleData
天云大数据

希之联
UEC GROUP LTD

hp
创无止境

inspur 浪潮

CVTOUCH[®]
会议平板

IPIP

KONICA MINOLTA
柯尼卡美能达

Orchestrating a brighter world
NEC

录信数软
Luxin DB software

销售易
让销售更容易

SANGFOR
深信服科技

Microsoft

YonghongTech | 永洪科技

达梦数据库

雷鸟

注：仅列出部分合作伙伴，排名不分先后

互动培训咨询平台

ITPUB/CU博客论坛、文库

移动端传播平台

- ITPUB学院**
培训咨询服务平台
深入企业项目建设过程
- SACC-DTCC技术大会**
十二届中国系统架构师大会
十一届中国数据库技术大会

- CTO俱乐部**
ITPUB技术栈公益直播
CTO俱乐部-CTO活动
公益直播：一年100期



EDM直接推送

- ITPUB微信公众号**
粉丝：18万+
与H5移动端无缝对接

- AI中国 今日头条账号**
粉丝：30W+
AI领域，头条号排名第一

- IT168企业级头条号**
订阅用户：6W+

- 微信群**
50个微信群，累计2W+用户

15万直接能够联系到的企业用户（超过3W+的大
会购票用户），直接邮件-手机推送

2

2021中国系统架构师大会 内容介绍



SACC2021主题：数字转型 架构重塑



大会官网：<http://sacc.it168.com/>

主办方：   

大会定位：围绕架构、存储、大数据、人工智能、云原生、自动化运维等热点领域展开技术探讨与交流。

- 大会时间：2021年5月20日-22日
- 大会地点：云上会议
- 会议规模：6000+人次
- 会议票价：3500元

目标人群：

- CTO、技术总监、系统架构师、数据库架构师、CIO
- IT经理（数据库主管、运维经理、信息中心主任、技术经理）DBA
- 系统分析师、系统管理员、开发工程师、ERP实施顾问



SACC架构师大会 · 亮点四重奏

SACC是国内最早的企业架构领域的交流平台
(从2009年开始, 最早需付费参加的架构技术大会), 延续至今已经成功举办12届, 是国内架构领域最具影响力的交流平台

国内最早架构领域技术大会

互联网专家-传统企业沟通桥梁

除了进行技术实践分享, 架构师大会还搭建了互联网专家-传统企业的沟通平台, 会前、会中、会后持续进行沟通交流

国内各个用户企业(阿里、百度、京东、滴滴、中信银行、中国移动等)最佳架构实践(架构设计、运维实践、系统开发、云计算应用、AI人工智能应用等)集中展现平台

企业最佳架构实践展现平台

精准高质量参会人群

参会人数预计 6000+人次, 职位主要包含架构师、CTO/CIO、IT技术经理、运维经理等(占比达60%), 用户质量高



SACC2021大会主题：数字转型 架构重塑

5月20日				
上午	大会主场：业务架构演进			
下午	专场1：高可用架构设计	专场2：企业 IT 架构演进	专场3：新基建 数据中心创新实践	专场4：微服务架构设计
5月21				
上午	专场5：分布式存储（上）	专场6：企业数字化转型与实践	专场7：新基建 物联网实践	专场8：边缘计算技术与应用创新
下午	专场9：分布式存储（下）	专场10：企业大中台设计与实践	专场11：区块链架构实践与应用	专场12：容器技术与应用
5月22日				
上午	专场13：智能运维实践（上）	专场 14：云架构最佳实践	专场15：小程序技术与应用创新	专场16：大前端
下午	专场17：智能运维实践（下）	专场 18：音视频技术与应用最佳实践	专场19：DDD领域驱动设计	专场20：企业与信息安全

3

2021中国系统架构师大会
合作价值



合作价值 · 品牌曝光



IT168-ITPUB平台

PC端+移动端，全面覆盖企业级技术人群；



ITPUB & ChinaUnix 技术社区

两大技术社区注册用户达到650万+；



第三方平台 媒体矩阵

微信公众号矩阵关注人数达到20万+；
今日头条号关注人数达到30万+；



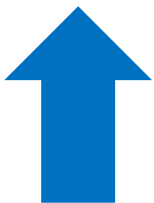
外部合作媒体

联合近百家友情媒体，实现新闻高频率集中曝光；



专题报道

超过20+的资深专业编辑报道团队，对大会全程跟踪报道；

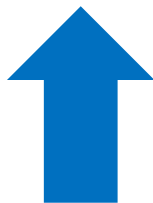


专访报道

与高端技术大牛进行一对一沟通交流，并对高价值内容广泛传播；

微信专栏

专用微信公众号，打造大会专有栏目，PPT下载等；



线上互动

基于两大技术社区，在线上利用公益直播、大话IT等品牌栏目进行高质量输出；



技术交流的碰撞



为参会人员提供充分交流的平台，致力使每一位参会者获取更多知识，结交更多合作伙伴。同时有更多职业方向的选择，专注让大会成为架构师业界最有价值的年度盛会。

今年基于云上会议的平台，各位参会者可以在线跟演讲嘉宾、其他参会者沟通交流、探讨和互动。



SACC2021 合作方案

钻石赞助

主题演讲

主会场演讲1个 (40min)



线上展位

提供线上展位展示资源



线上推广

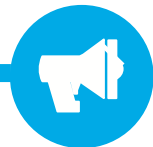
大会官网LOGO展示
会前线上话题讨论
大会报道专题焦点图

移动端文章推广1篇 (合作方提供文章)



会期品宣-会议服务

主会场宣传视频展示1支
(片长不超过1min)
大会门票5张
大会门票6折优惠
(以当期票价为准)



技术专场定制

发布会专场
前沿技术和解决方案探讨
(4h)





SACC2021 合作方案



铂金赞助

主题演讲

技术专场演讲1个 (40min)



线上展位

提供线上展位展示资源



线上推广

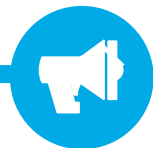
大会官网LOGO展示
会前线上话题讨论
大会报道专题焦点图

移动端文章推广1篇 (合作方提供文章)



会期品宣

技术专场宣传视频展示1支
(片长不超过1min)



会议服务

大会门票3张
大会门票6折优惠 (以当期票价为准)

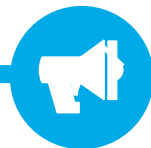




SACC2021 合作方案



黄金赞助



会期品宣

技术专场宣传视频展示1支
(片长不超过1min)



线上展位

提供线上展位展示资源



线上推广

大会官网LOGO展示
会前线上话题讨论
大会报道专题焦点图
移动端文章推广1篇 (合作方提供文章)



会议服务

大会门票2张
大会门票6折优惠 (以当期票价为准)



线上推广

会前线上话题讨论

线上直播；名人堂
周期不小于30天

移动端文章推广

会前专访文章或厂商提供
文章，在微信公众号/今日
头条进行推广

会议报道专题植入

焦点图





SACC2021合作方案



专属合作

企业技术专场

100-200人；
发布会、演讲、圆桌讨论；大会
官网、IT168平台全方位推广；

定制化专题

企业技术专场、发布会等定
制化专题报道

更多定制化服务

可根据您的具体需求，
为您定制专属合作方案！



THANKS

